

15 MOTIVOS PELOS QUAIS DEVE CONTRATAR PROFISSIONAIS COM BACKGROUND EM TURISMO



1. **SÃO POLIVALENTES**



A maioria das empresas em Portugal são de pequena e média dimensão e o Turismo não é exceção. Como tal, os profissionais do setor assumem, frequentemente, várias funções em simultâneo.

A própria natureza da área assim o pede, dado que, por vezes, os colegas responsáveis por determinadas funções não se encontram e não se pode adiar o pedido de um cliente. A urgência da resposta obriga a uma ação imediata.

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa capaz de responder à grande maioria dos seus pedidos.



2. ***TÊM ESPÍRITO DE SERVIÇO***



No Turismo as Pessoas trabalham com Pessoas para Pessoas. Ora, lidar com Pessoas é das tarefas mais complexas que podem existir e, por isso, é preciso muita entrega.

O espírito de serviço é fundamental nesta área, caso contrário, nunca se conseguirá satisfazer a exigência do cliente atual.

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa empenhada em dar de si.



3. ***SÃO FLEXÍVEIS***



No Turismo trabalha-se, maioritariamente, por turnos, aos fins-de-semana, em épocas festivas, em horários noturnos; muitas horas seguidas e sem parar; fazem-se, frequentemente, trocas e ajustes às escalas, a fim de cumprir os níveis de serviço e garantir a resposta ao cliente.

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa atenta às necessidades da empresa e dos colegas.



4.

SÃO RESISTENTES E RESILIENTES



Para trabalhar quando todos descansam, muitas horas seguidas, com planeamento, estratégia, competência, profissionalismo e brio, com equipas diversas e sempre com um sorriso no rosto, é preciso ser muito resistente física, psicológica e emocionalmente.

Lidar com a satisfação do cliente é priorizar as suas necessidades e fazer o que for preciso para as satisfazer. Não há lugar para Egos nem mimimi's!

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa forte como uma rocha.



5.

SÃO POLIGLOTAS



O Turismo em Portugal faz-se, essencialmente, do *incoming*, ou seja, com os turistas estrangeiros. Como tal, a maioria dos profissionais está habituado a falar várias línguas e, em especial, o inglês, que é a língua universal.

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa habilitada a falar várias línguas, quer seja com colegas, quer seja com clientes.



6. ***SÃO AMBICIOSOS***



Em Turismo são muitas as áreas de atuação existentes e, mesmo em cada empresa, há sempre espaço para crescer. A experiência é muito importante para o desenvolvimento dos profissionais, pelo que eles sabem que "começarão por baixo".

Desengane-se se pensa que o objetivo deles é ficar por aí. Sabem bem que há sempre mais e melhor para explorar e esforçam-se por evoluir, sempre.

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa que vai conseguir mostrar resultados.



7.

REGEM-SE POR VALORES DE EXCELÊNCIA E BRIO PROFISSIONAIS



Não há espaço para fazer um trabalho "mais ou menos", quando falamos de altos *standards* de serviço. Mesmo quando não os há, está sempre presente o maior de todos os júris: o cliente. Este é soberano na sua decisão e, num mundo tão competitivo como o do Turismo, os pormenores são, na realidade, pormenores.

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa minuciosa, eficaz e eficiente.



8.

TÊM UMA CULTURA GERAL CONSOLIDADA



Estudar/ trabalhar em Turismo é estudar/ trabalhar com História, Geografia, Economia, Recursos Humanos, Primeiros-Socorros, Sociologia, Matemática, Gastronomia, Línguas Estrangeiras, Informática, Marketing, Contabilidade, etc, etc,etc...

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa capaz de chegar a vários temas de trabalho e manter uma conversa interessante, quer com clientes, quer com colegas.



9.

TRABALHAM POR OBJETIVOS



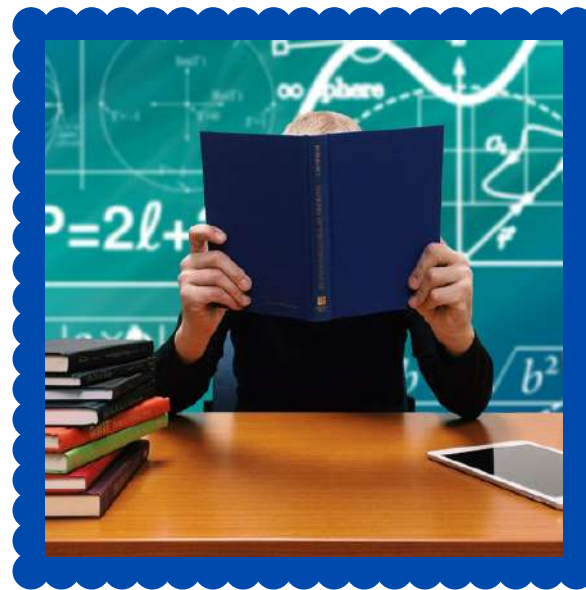
Como é sabido, o Turismo cresceu muito nos últimos anos, pelo que é preciso marcar pela diferença, a fim de cativar e fidelizar o cliente.

A melhor forma de o fazer é trabalhar por objetivos e de uma forma coordenada, o que é muito comum nesta área.

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa que sabe trabalhar estrategicamente.



10. ESTÃO SEMPRE DISPONÍVEIS PARA APRENDER



Nenhum profissional de Turismo chega e faz.
Nenhum. Zero. Mentira. Utopia.

Os conhecimentos necessários para trabalhar nesta área são muito diversificados e, como tal, é preciso estar sempre a aprender. Sempre. Por isso, estão habituados quer à necessidade, quer ao processo de aprendizagem.

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa com sede de conhecimento.



11. TÊM GRANDE CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO



Muitas equipas diferentes, muitos clientes diferentes, muitos espaços de trabalho diferentes, muitos horários diferentes, muitos imprevistos diferentes, muitas funções diferentes, muitos sistemas informáticos diferentes, muitos processos diferentes, muitos procedimentos diferentes.

É com isto que se trabalha, diariamente, em Turismo. Só se consegue manter aqui quem tem mesmo muita capacidade de adaptação.

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa camaleónica.



12. ***SÃO CRIATIVOS***



Numa área tão mutável e volúvel, é preciso estar sempre um passo mais à frente, a fim de antecipar as necessidades do cliente e conseguir superar as suas expectativas.

A criatividade tem que estar obrigatoriamente presente, para pensar no que ainda não foi pensado, ou pensá-lo de forma diferente e inovadora.

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa capaz de ir mais além.



13.

SABEM TRABALHAR EM EQUIPA



O Turismo faz-se em equipa. Ponto.

Trata-se de uma área que trabalha 24h/ dia, 7 dias por semana e 365/6 por ano. Logo, as interdependências a fim de assegurar o serviço são a forma de ser do Turismo, não há outra forma de o fazer.

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa que sabe liderar e ser liderada.



14.

SÃO PROBLEM SOLVERS



O planeamento e a organização das atividades em Turismo são fundamentais para o sucesso das mesmas, mas se há coisa que marca esta área, é a imprevisibilidade.

E, como já foi referido, o cliente não espera, o cliente não quer saber dos problemas internos, o cliente não tem que ser compreensivo, flexível ou tolerante. Mais, ele nem sequer se deve aperceber do problema! Então, há que resolver depressa, bem e discretamente!

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa focada em soluções.



15.

SÃO BOAS PESSOAS



Uma boa Pessoa será sempre um bom profissional. Então, se aqui estão os melhores profissionais, estão, também, as melhores Pessoas.

Contratar um profissional com *background* em Turismo, é ter a certeza de que terá consigo uma Pessoa humana.





www.catarodrigues.pt